



ООО "ТВ-Колыма-Плюс"

Юр.адрес: 685000 г. Магадан, ул. Потапова д. 5, корп. 1. У Т В Е Р Ж Д А Ю

тел.: 210-210

reklama@kolyma.tv

Приложение №3 к приказу ООО "ТВ-Колыма-Плюс" от  
\_\_ .02.2026 № \_\_\_\_\_

Генеральный директор  
ООО "ТВ-Колыма-Плюс"

Н.И.Абросимов

действуют с 01.03.2026 г.

**ПРАЙС-ЛИСТ**  
на изготовление и размещение рекламно - информационных материалов  
на радио "Дорожное радио" в г. Магадан 105,5 FM

№	ВИД УСЛУГ	Время выхода в эфир	Кол-во выходов в день	Ед. измер.	Цены, руб., с НДС
<b>1</b>	<b>Передача в радиоэфир объявлений и рекламной информации</b>				
	объявления от частных лиц (до 35 слов)	06:00-24:00		1 слово	7,00
	объявления от юр. лиц некоммерческого характера	06:00-24:00		1 слово	13,00
	объявления от юр. лиц коммерческого характера	06:00-24:00		1 слово	18,00
<b>2</b>	<b>Прокат рекламной аудиопродукции</b>				
	аудиоролик в рекламном блоке каждые 15 и 35 мин. часа	06:00-24:00		1 секунда	50,00
	аудиоролик в рекламном блоке каждые 15 и 35 мин. часа ("плавающее" время выхода)	06:00-24:00		1 секунда	25,00
<b>3</b>	<b>Спонсорство программ и рубрик:</b>				
	спонсорство выпуска новостей; прогноза погоды	по будням 07:00-23:00	4 (3+ 1 в прямом РБ)	месяц	35 000,00
<b>4</b>	<b>Размещение материалов в информационных блоках от юр. лиц в блоке Новостей (до 30 сек.)</b>	7:00-23:00	2	шт.	3 000,00
<b>5</b>	<b>Изготовление аудиоролика</b>			до 30 сек	от 2 700,00
<b>6</b>	<b>Изготовление аудиоролика с использованием голосов дикторов ЦРС или игрового аудиоролика</b>				от 5 000,00
<b>7</b>	<b>Сезонный коэффициент</b>	<b>февраль, март, ноябрь: 1,1; декабрь: 1,2</b>		<b>Мониторинг 10% от бюджета РК</b>	
	<b>Скидка рекламодателям от бюджета заказа</b>	<i>Рублей</i>	<i>Размер скидки</i>		
		<i>от 15 000</i>	<i>10%</i>		
		<i>от 50 000</i>	<i>15%</i>		
		<i>от 100 000</i>	<i>20% *</i>		
	<b>Скидка для рекламных агентств от бюджета заказа</b>	<i>до 30 000</i>	<i>10%</i>		
		<i>от 30 000</i>	<i>15%</i>		
		<i>от 50 000</i>	<i>20%</i>		

\* При бюджете свыше 100 000 рублей возможна дополнительная скидка.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. Рекламные агентства получают скидку на размещение рекламы при наличии медиа-плана с просчетом бюджета