

ООО "ТВ-КОЛЫМА-ПЛЮС"

685000, г.Магадан, ул.Потапова,5, корп.1, тел.: 210-210

Офис ком.отдела: 685000, г.Магадан, ул.Потапова,5, корп.1, тел.: 210-210.

E.mail: reklama@kolyma.tv сайт: www.kolymaplus.ru

Приложение №2 к приказу ООО "ТВ-Колыма-Плюс"
от __.02.2026 № _____


У Т В Е Р Ж Д А Ю
Генеральный директор
ООО "ТВ-Колыма-Плюс"

_____ Н.И.Абросимов

ПРАЙС-ЛИСТ

на изготовление и размещение рекламы - информационных материалов
на радио "ЕВРОПА ПЛЮС" - частота вещания 88,5 FM (г. Магадан)

цены действуют с 01.03.2026 г.

№		Время выхода в эфир	Кол-во выходов в день	Ед. измер.	Цены, руб., с НДС
1 Передача в радиозэфир объявлений и рекламной информации					
	объявления от частных лиц (до 35 слов) (свыше 35 слов - 8,00 руб. за доп. слово)	06:00-24:00	4	день	1150,00
	объявления от юр. лиц некоммерческого характера				13,00
	объявления коммерческого характера				18,00
2 Прокат рекламной аудиопродукции					
	аудиоролик, в рекламном блоке (каждые 19, 35 мин. часа)	06:00-24:00	1 раз	1 секунда	50,00
	аудиоролик, в рекламном блоке (каждые 19, 35 мин. часа) ("плавающее" время размещения)	06:00-24:00	1 раз	1 секунда	25,00
3 Передача в радиозэфир информационных материалов					
	спонсорство "Выпуска новостей"		3 (3 + 2 в прямом РБ)	месяц	35 000,00
	спонсорство других рубрик		4 (2+ 2 в прямом РБ)	месяц	28 500,00
4 Изготовление аудиоролика					
5 Изготовление аудиоролика с использованием голосов дикторов ЦР					
6 Сезонный коэффициент					
		февраль, ноябрь - 1,1, март, декабрь-1,2		Мониторинг 10% от бюджета РК	
Скидка рекламодателям от бюджета заказа		Рублей	Размер скидки		
		от 20 000	10%		
Скидка для рекламных агентств от бюджета заказа		от 50 000	15%		
		от 100 000	20% *		
		до 30 000	10%		
		от 30 000	15%		
		от 50 000	20%*		

* При бюджете РК свыше 100 000 рублей возможна дополнительная скидка.

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. Рекламные агентства получают скидку на размещение рекламы при наличии медиа-плана с просчетом бюджета
2. Разработка рекламной кампании и составление медиа-плана для рекламных агентств -3000 руб.
3. Предоставление сведений по авторским правам, рекламопроизводителю аудио-видеопроизведения (название песни, автор музыки и текста музыкальных произведений используемых в аудио-видеопроизведениях), копии лицензии, сертификатов, ОГРН **обязательно**.