

ъб«Утверждено»:

**Индивидуальный предприниматель
Басанский Владислав Олегович**

В.О. Басанский

27.01.2026

М.П.

**УСЛОВИЯ
ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

1. Наименование рекламной Акции.

Наименование рекламной акции - **«Счастливый покупатель»**.

Рекламная Акция **«Счастливый покупатель»** (далее «Акция») является рекламной акцией, направленной на популяризацию розничной ювелирной сети магазинов Организатора - «Русское золото-Самородок».

2. Территория проведения и участники рекламной Акции.

2.1. Акция проводится на территории Магаданской области.

2.2. Для участия в Акции любое физическое лицо (далее - Участник), соответствующее требованиям п.5.1 Условий, должно приобрести в магазинах (перечень установлен в п.5.2 Условий) любое ювелирное изделие (далее - Товар) **на сумму не менее 5000 (Пяти тысяч) рублей**. После покупки товара Участник получает Купон с указанным на нем номером и условиями проводимой Акции.

3. Наименование Организатора рекламной Акции с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика сведений об открытии счетов в кредитной организации.

3.1. Наименование организатора рекламной Акции:

Индивидуальный предприниматель без образований юридического лица Басанский Владислав Олегович (далее - Организатор).

3.2. Юридический адрес: 686110, Магаданская область, Хасынский район, п. Палатка, ул. Ленина, д.52 кв.19.

3.3. Почтовый адрес: 686110, Магаданская область, Хасынский район, п. Палатка, ул. Ленина, д.3а.

3.4. ИНН 490701578895

3.5. Банковские реквизиты:

Расчетный счет 40802810536000004006

Отделение №8645 Сбербанка России г. Магадан

БИК 044442607, корреспондентский счет 3010181030000000607

4. Сроки проведения рекламной Акции.

4.1. Рекламная Акция проводится в период с **05 февраля 2026 года по 11 марта 2026 года включительно**. Выдача Купона за приобретенные ювелирные изделия (далее – заключение Договора) производится с **05 февраля 2026 года по 11 марта 2026 года включительно**.

4.2. Дата подведения итогов Акции и определение победителей - **13 марта 2026 года**.

4.3. Выдача Призов производится с **14 марта 2026 года по 14 апреля 2026 года** в ювелирном магазине «Русское золото» по адресу 2-ой проезд Горького дом 5.

5. Права и обязанности участников рекламной Акции.

5.1. Участниками Акции должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории Магаданской области.

5.2. Для заключения договора на участие в рекламной Акции лица, соответствующие требованиям, установленным в пункте 5.1 настоящих Условий, должны приобрести ювелирные изделия **на сумму не менее 5000 рублей** в следующих ювелирных магазинах:

- «Русское Золото», г. Магадан, 2-й проезд Горького, 5.
- «Самородок», г. Магадан, пр. Карла Маркса, д.35.
- «Золотой мир» в Торговом центре «Восход», г. Магадан, пр. Карла Маркса, д.38.
- «Серебро» в Торговом центре «Восход», г. Магадан, пр. Карла Маркса, д.38.
- «Золото», г. Магадан, ул. Пролетарская, 13 корп.1.
- «Золото», п. Палатка, ул. Центральная, д. 22.
- «Золото», п. Ола, ул. Каширина, д.6.
- «Бриллиант», г. Магадан, ул. Горького, д.8,
- «Золотой Арбат», г. Магадан, ул. Ленина, д.22/2.
- «Золото России», г. Магадан, ул. Горького, д.7.
- «Золотой Эрмитаж», г. Магадан, ул. Портовая, д.11/2.
- «Золотой», г. Магадан, пр. Карла Маркса, д.40.
- «Золото - Серебро», г. Магадан, пр. Карла Маркса, д.27.
- «Империя Золота», г. Магадан, ул. Портовая, д.8.
- «Золотой Ларец», г. Магадан, ул. Наровчатова, д.11/69
- «Золотой Маяк» г. Магадан, Комсомольская пл., д.2
- «Золотая Галерея» г. Магадан, ул. Гагарина, д.28
- «Самородок» т/ц «Моремолл»
- «Золото» Аэропорт

5.3. Участником Акции признается лицо, совершившее действия, указанные в п.5.2. настоящих Условий.

5.4. Каждый Участник может совершать неограниченное количество покупок на условиях, указанных в п.5.2.

5.5. Участник рекламной Акции вправе требовать от Организатора:

5.5.1. Получения информации о рекламной Акции согласно условиям Акции (далее – Условия).

5.5.2. Передачи (предоставления) Приза при признании Участника победившим в Акции в соответствии с Условиями (далее – Победитель).

5.6. В целях обеспечения защиты прав Участников при проведении Акции:

5.6.1. Организатор не вправе предоставлять информацию об Участнике третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и условиями настоящей Акции.

5.7. Для участия в процедуре определения Победителей рекламной Акции и получения Призов Участники обязаны соблюдать данные Условия.

5.8. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор обязан проинформировать об этом Участников путем размещения информации на стендах в магазинах, указанных в п.5.2 Условий, сообщения в СМИ или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

5.9. Участники имеют иные права, и несут другие обязанности в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Условиями.

6. Порядок подведения итогов и определение Победителей рекламной Акции, алгоритм определения Победителей.

6.1. Призовой фонд Акции – (совокупность имущества предназначенного для передачи или предоставления Призов согласно условиям рекламной Акции) – образуется за счет Организатора Акции и используется исключительно на предоставление Призов Победителям данной Акции.

6.2. Организатору Акции запрещается обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Акции по передаче или предоставлению Призов, а также использовать призовой фонд Акции иначе, чем на передачу или предоставление Призов.

6.3. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Акции. Состав призового фонда Акции «Счастливый покупатель»: (далее именуемых «Призы»):

Наименование приза	Количество (шт.)
1. Один миллион рублей	1
2. Семьсот тысяч рублей	1
3. Триста тысяч рублей	1
4. iPhone	10
5. Ювелирные изделия	20
6. Подарочные сертификаты по 20 000 рублей	10

6.4. Для подведения итогов Акции Организатором формируется комиссия, в которую входят лица, определенные Организатором, в количестве не менее 3 (трех) человек для

выполнения следующих функций:

- 1) Подведение итогов и определения Победителей Акции;
 - 2) Подтверждение результатов проведения Акции путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов проведения Акции.
- 6.5. **13 марта 2026 года в 19 час. 00 мин.** проводится подведение итогов Акции в прямом эфире в студии областного телеканала ТВ-«КОЛЫМА-ПЛЮС» г. Магадан, проспект Карла Маркса, д.31/18.
- 6.6. Сбор отрывных частей Купонов, остающихся после покупки ювелирных изделий в магазинах, указанных в п.5.2 Условий, производится **11 марта 2026г. в 20 ч. 00 м.**
- 6.7. После сбора всех отрывных частей Купонов, они передаются Организатору Акции, который в присутствии комиссии помещает их в специальный контейнер и опечатывает.
- 6.8. Вскрытие контейнера производится комиссией в прямом эфире, непосредственно перед подведением итогов Акции, и содержимое данного контейнера перебрасывается в ёмкость, которая изготовлена из материала, не позволяющего визуально идентифицировать её содержимое.
- 6.9. После погружения всех отрывных частей Купонов в ёмкость один из приглашенных детей осуществляет смешивание, а другой осуществляет в произвольном порядке выемку Купонов в количестве, соответствующем количеству призов.
- 6.10. Номера выигравших Купонов, выемка которых была произведена из ёмкости, оглашаются членом комиссии вслух, и указанные Участники Акции признаются комиссией Победителями данной рекламной Акции.
- 6.11. Выигравший Купон не участвует в распределении оставшихся Призов.
- 6.12. Результат подведения итогов заносится комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов, которые подписываются всеми членами комиссии.
- 6.13. Алгоритм выбора Победителя основан на случайном выборе. При подведении итогов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения Победителей и распределение Призового фонда до начала процедуры.

7. Порядок и сроки получения призов рекламной Акции.

7.1. Предоставление и передача (выдача) Призов осуществляется в ювелирном магазине «Русское Золото», г. Магадан, 2-ой проезд Горького, 5 **в период с 14 марта 2026 года по 14 апреля 2026 года.** Участник, выигравший в Акции, для получения Приза предоставляет номерной Купон и документы, подтверждающие факт покупки Товара (чеки). Участник, выигравший в Акции и не обратившийся за получением Приза в срок, установленный данными Условиями, теряет право на его получение.

8. Порядок информирования участников рекламной Акции об условиях этой Акции.

8.1. Для информирования Участников о проведении данной Акции, сроках ее проведения и Условиях (далее вместе – Информация) Организатором используются

следующие способы, позволяющие без специальных знаний установить связь Товара и рекламной Акции:

8.1.1. На Купоне, выдаваемом в местах реализации Товара при покупке Товара в порядке и на условиях, установленных в п.5.2 Условий.

8.1.2. В региональных СМИ по выбору Организатора.

8.1.3. В виде рекламных постеров, баннеров-плакатов и раздаваемых рекламных проспектах в местах реализации Товара, в ювелирных магазинах, указанных в п.5.2. настоящих Условий, а также у представителей Организатора.

8.2. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор публично уведомляет Участников, размещая сообщение о прекращении проведения Акции в СМИ и на стенах в магазинах, указанных в п.5.2 Условий, не позднее следующего дня после возникновения обстоятельств, связанных прекращением Акции.

8.3. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор обязан проинформировать об этом Участников путем размещения информации на стенах в магазинах, указанных в п.5.2 Условий, сообщения в СМИ или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

8.4. Факт участия в Акции означает полное согласие участников с настоящими Условиями проведения Акции.

8.5. Расходы, связанные с получением Приза, в том числе транспортные расходы до места получения Приза, Победитель оплачивает за свой счет.

Приз, не востребованный Победителем – Участником в срок, установленный условиями проведения Акции, используется Организатором по своему усмотрению.

8.6. Участвуя в Акции, Участник Акции автоматически выражает своё согласие с настоящими Правилами.

8.7. Победители Акции самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и обязательных платежей, которые могут возникнуть в связи с получением Приза в соответствии с законодательством РФ.

9. Обработка персональных данных участников рекламной Акции.

9.1. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участник Акции подтверждает своё согласие на их обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение данных для целей Акции и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

9.2. Участник Акции имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав в отношении данных о себе Участник Акции вправе обратиться с запросом к Организатору Акции или к его представителю по адресу: 686110, Магаданская область, Хасынский район, п. Палатка, ул. Ленина, д.3а.

Дополнение (включать по требованию рекламодателя)

8.8. *Организатор Акции обязан провести розыгрыши призового фонда данной Акции, предназначенного для передачи или предоставления выигрышер и передать или предоставить выигрыши выигравшим Участникам, заключившим Договоры на участие в такой Акции до даты опубликования сообщения о прекращении проведения рекламной Акции или иного публичного уведомления о таком прекращении.*